

# SMART CITY OG GEOGRAFISK INFORMATION

En af de helt store nye trends inden for byudvikling er det såkaldte Smart City-begreb. Med de eksplosivt voksende mængder af tilgængelige data om snart sagt alle forhold vedrørende borgernes brug af deres by åbnes der i disse år op for hidtil usete muligheder for at skabe effektiviseringer, forbedringer, vækst, energibesparelser og bedre trivsel via nye digitale services.

Rigtig mange af de nye data er georefererede. Og eftersom en stor del af den potentielle værdi, som ligger gemt i alle disse data, forventes at blive realiseret gennem *sammenstillingen* af forskellige datasæt, så vil der blive brug for netop et samlende element på tværs af data; en fælles nøgle eller et fælles sprog at tale i.

Dette fælles sprog vil meget ofte være geografien. Hvad enten det er i det geografiske aspekt, at værdien i sig selv ligger, eller geografien bruges som understøttende værktøj til fx visualisering, så vil der i de kommende år blive større efterspørgsel på løsninger og kompetencer, som indeholder stavelsen ”geo-”!

I dette temanummer af Geoforum Perspektiv har vi derfor sat Smart City-begrebet under lup. De forskellige artikler belyser begrebet fra forskellige perspektiver, og vi synes i redaktionen, at vi er kommet godt rundt om emnet.

En afgørende enabler for Smart Cities er data – tilgængelige data. Danmark er et foregangsland, når det gælder om at åbne op for de offentlige data, og derfor har vi bidrag fra de initiativer, der er søsat i Geodatastyrelsen og Københavns Kommune (”Gode data er fundamentet for Smart Cities”), Aarhus Kommune (”Open Data DK skaber vækst og transparens”) og Ålborg Kommune (”Busdata kan beregne trafik”).

En gennemgående tanke, som ligger til grund for åbningen af det offentliges data, er, at man via åbne data vil inddrage borgere og virksomheder i værdiskabelsen. Borgerne som dem, der kan få mere direkte indflydelse på beslutninger gennem en større bevidsthed om beslutningsgrundlaget, og virksomheder som dem, der kan realisere øget vækst og beskæftigelse gennem de gode nye idéer. Disse perspektiver belyses via cases i henholdsvis ”Towards smart city democracy” og ”From Hackathon to Big Data Startup - Elements of a Successful Smart City Initiative”.



**Jakob Fredslund**  
Redaktør  
Alexandra Institut  
jakob.fredslund@alexandra.dk



**Line Hvingel**  
Ansvarshavende  
redaktør  
COWI  
LTHV@cowi.dk



Der skabes også i disse år mulighed for at udstille *realtidsdata*. At kunne tilbyde borgere et opdateret billede af tingenes tilstand kan helt indlysende give en værdi. Læs om en konkret case om trafikinformation i "Perspektiver og udfordringer ved at etablere SMART CITY og SMART COMMUNITY-løsninger".

Én ting er visionen, en anden praksis. Skal forhåbningerne indfries, skal teknikken også spille med, og der skal være opmærksomhed både på *governance* – hvordan forankres fortsat vedligehold af og adgang til de nødvendige data i de relevante organisationer – og på at sikre størst mulig integration mellem forskellige understøttende platforme og standarder. Det sidste er emnet for "BIM & GIS Connectivity Paves the Way for Really Smart Cities", mens *governance* behandles i "Smart Cities – 50 mia. ting på internettet – og det skal styres!".

Når det gælder om at få de nye løsninger ud til folket, så er smartphone apps det typiske svar.

Men udviklingen er også gået stærkt andre steder, og i "Making Digital Elevation Models Accessible, Comprehensible, and Engaging through Real-Time Visualization" demonstreres det, hvordan det nu er muligt at lave visualiseringer af meget store, geografiske datasæt i en almindelig webbrowser.

I andre lande er Smart Cities selvfølgelig også på dagsordenen, men interessant nok går man til værks på meget forskellige måder og lægger sit fokus forskelligt. Temanummeret rundes derfor af med et perspektiverende kig ud i verden i artiklen "Smart Cities Around The World".

God læselyst!

Jakob Fredslund, Alexandra Instituttet  
Line Hvingel, COWI