



De nordjyske turismeprodukter - et udsnit.

I takt med at flere og flere løntunge produktionsjobs og også mange videnjobs flyttes til udlandet, er oplevelsesøkonomien et af de bedste svar på, hvad Nordjylland blandt andet skal leve af i fremtiden. Hvad menneskelige ressourcer angår, kan oplevelsesøkonomien bidrage med kreative kompetencer og medvirke til at skabe flere videnintensive jobs, bl.a. inden for IKT-baserede oplevelser, og dermed også sikre at flere højtuddannede bosætter sig i regionen.

Oplevelsesøkonomi og oplevelsesdesign er udpeget som prioriteret tværfakultært kerneforskningsfelt og satsningsområde på Aalborg Universitet, som i dag rummer Danmarks største forskergruppe inden for området. Denne forskning, viden og uddannelse bringes i spil med de øvrige regionale uddannelsesinstitutioners aktiviteter og netværk inden for oplevelsesøkonomien, således at det bidrager til øget innovation, vækst og beskæftigelse. Det giver muligheder for at bringe regionens IKT-klynge i spil med oplevelsesklyngen. Oplevelsesteknologier som lysteknologi, 3D-lyd, mobilt indhold og digital indholdsproduktion er vigtige produktionsformer i denne sammenhæng.

Oplevelsesøkonomien stiller også Nordjylland over for særlige udfordringer:

Turismeerhvervet er præget af mange små aktører, men der er iværksat en stor indsats for at øge professionaliseringen i branchen. Opgaven med sæsonforlængelse er ikke løst, bl.a. fordi kulturudbuddet generelt er utilstrækkeligt og fordi der mangler kulturelle fyrtårne.

I oplevelseserhvervene mangler der identitetsfølelse, og organiseringen er utilstrækkelig. Desuden er det gennemsnitlige uddannelsesniveau for lavt, og der mangler specialiseret og højt uddannet arbejdskraft.