



SMUTTUREN FRIGØR LOKALE VÆRDIER GEMT I NATUREN



Simon Johansen
På vegne af Realdania

Smutturen er som udgangspunkt en udvalgt liste over 50 unikke steder i den danske natur. For at gøre det nemt for brugerne at finde disse steder har vi udviklet et geo-orienteret website, Smutturen.dk, der fungerer som planlægningsværktøj for målgruppen. Gå selv på opdagelse på smutturen.dk for at se, hvordan det fungerer. Formålet er at synliggøre og styrke særlige steder i den danske natur, og målet er at bidrage til at tiltrække flere besøgende til de pågældende steder og dokumentere udviklingen som redskab til lokal udvikling og engagement. Derfor har Realdania finansieret og udviklet Smutturen. Projektet er et samarbejde mellem Dansk Kyst- og Naturturisme, Naturstyrelsen og VisitDenmark.

Keywords: Smutturen, natur, turisme, geo, realdania, naturstyrelsen, visitdenmark, naturturisme, geoforum.

SMUTTUREN TILBYDER ENESTÅENDE NATUROPLEVELSER

Danmark er dækket af godt 23 procent natur og omkranses af en kyststrækning på mere end 7.300 kilometer. Det er et område, som gemmer på en lang række skønne naturattraktioner, som er ganske gratis at besøge.

Websitet Smutturen.dk er en inspirationsguide, hvor du finder 50 af disse steder, som alle rummer et særligt oplevelselement.

Blandt naturattraktionerne i guiden er eksempelvis Opalsøen på Bornholm og Grenen i det nordligste Jylland, som begge byder på smuk natur og masser af oplevelser for børn og voksne.

Ligesom de øvrige 48 steder er de nøje udvalgt blandt i alt 580 indstillede naturattraktioner. Listen rummer både kendte og mere ukendte steder, som fortjener et besøg i kraft af sine enestående og naturbårne kvaliteter. På den måde er projektet med til at skabe opmærksomhed omkring ikke alene populære, men også oversete perler i den danske natur.



På Smutturen.dk kan du ved hjælp af et geo-orienteret Danmarkskort finde de steder, der er tættest på dig, og andre steder i hele landet. Du kan både læse om stederne, se flotte billeder derfra, lave en rejseplan og se en liste-visning over alle de steder, der er i nærheden af brugeren lige nu. Sitet kan tilgås fra computer, tablet og telefon og kan både bruges som inspiration og praktisk rutevejledning, når man sidder derhjemme, er i sommerhuset eller langt ude i skoven.

Det er landets kommuner og turismeorganisationer, der har stået for at indstille deres lokale naturoplevelser, mens et ekspertpanel med fire fagdommere har udvalgt de endelige 50 steder fordelt over landets fem regioner.

Bag Smutturen.dk står Realdania og Naturstyrelsen i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark. Målet med initiativet er at gøre opmærksom på disse særlige steder og naturoplevelser, så endnu flere danskere og udenlandske gæster vil besøge dem og få glæde af dem.

Initiativet bygger på den tese, at synliggørelse af steder i den danske natur bidrager til at tiltrække flere besøgende til områderne og skabe nye muligheder for det lokale erhvervsliv, og at det styrker den lokale identitet.

At projekter som Smutturen har en effekt, viser erfaringer fra tidligere projekter. Det gælder eksempelvis kampagnen Stedet Tæller, som Realdania har arbejdet på de senere år. Stedet Tæller er en kampagne, som støtter konkrete, fysiske projekter i Danmarks yderområder. Formålet er at udvikle og udnytte de stedbundne potentialer, der kan bidrage til at styrke livskvaliteten og sætte gang i en positiv udvikling.

Helt konkret har man set en positiv effekt for Kalø Slotsruin i Østjylland og Rubjerg Knude i Nordjylland, hvor besøgstallet er vokset efter indsatsen med Stedet Tæller.

SMUTTUREN – ET GEO-ORIENTERET WEBSITE

For at gøre det overskueligt og nemt for brugerne at finde de steder, som Smutturen fortæller om, har vi i samarbejdet med Advice A/S udviklet et særligt geo-orienteret site, Smutturen.dk, der fungerer som planlægningsværktøj for målgruppen.

Kodegrundlaget er skræddersyet og er sidenhen blevet adopteret af blandt andre VisitDenmark. Se mere konkret demonstration på www.smutturen.dk

Hjørnesteinen i formidlingen er den underliggende lokations-baserede teknologiske platform for sitet.

Brugere kan benytte tjenesten på to måder:

- Brugeren kan vælge at slå lokationstjenesten til på sin smartphone, tablet eller PC, hvor ved sitet automatisk præsenterer det udsnit af steder, som er nærmest brugeres placering - dvs. i "smut turs afstand".
- Brugeren kan vælge lokations-tjenesten fra, og derved ser brugeren en landsdelsopdelte oversigt over alle Smutturens steder. Derefter skal brugeren selv klikke sig frem til de steder, der er nærmest.

I tillæg til dette kan brugeren se hvert enkelt sted præsenteret i form af en lille smuk film og et antal billeder med en tekst om stedet og yderligere nyttige links. Sitet tilbyder automatisk funktionaliteter, der giver information om afstand til stedet fra brugerens position og link til rutevejledning.

BESØGSUDVIKLING SKAL GØRES OP

I tillæg til at styrke antallet af besøgende gennem sitet er det Realdanias ambition at udstyre de lokale kommuner og interesseorganisationer med ny viden og redskaber til at udnytte den øgede trafik.

Igennem projektets forløb er det blevet klart, at de færreste kommuner har tal på, hvor mange mennesker der besøger deres gratis, naturbårne attraktioner. Den viden er værdifuld og vigtig i den kommunale og endda regionale planlægning - og ikke mindst for det lokale erhvervsliv.

Det første skridt på vejen er at tilbyde kommuner viden om udviklingen i besøgende på det sted eller de steder, der er inkluderet i Smuttu.dk. Ambitionen er at måle, hvor mange mennesker der besøger Smutturens 50 forskellige steder. Det er Realdania og Naturstyrelsen, som i samarbejde med ATKI A/S arbejder på at etablere besøgstællere på udvalgte steder, der skal samle besøgsdata, og formidle disse til kommunerne gennem en form for "dashboards", som giver overblik over de besøgendes adfærd.

På den måde får vi med Smuttu en mere



tydeligt billede af, hvor mange besøgende der kommer på de naturbårne steder, ligesom man gør, når der eksempelvis løses billet i en forlystelsespark som Tivoli. Det giver mere viden om turisternes færden og en bedre indsigt i, hvordan potentialet kan udnyttes og udvikles i den internationale markedsføring.



SMUTTUREN HAR BESTÅET SIN ILDDÅB

Introduktionen af Smutturen.dk har været både nationalt og internationalt funderet i samarbejde med VisitDenmark og Dansk Kyst-og -Naturturisme.

Over 90% af de kommuner, der har et eller flere steder optaget på Smutturen, har bakket op gennem lokale presseaktiviteter og interaktion

med lokale brugere af Facebook eksempelvis. Det har skabt over 185 omtaler i lokale og regionale medier, og bidraget til at Smutturen har over 5.000 følgere på sociale medier som Facebook og Instagram.

Selve kampagnen er nået ud til over 1.000.000 danskere og har det første trekvarte års tid sikret omkring 100.000 besøgende på Smutturen.dk. De besøgende bruger i snit to et halvt minut på sitet. Det er med andre ord et site, der tilbyder stor brugerværdi og engagement, som er det første lille skub, vi giver brugeren i retning mod naturen.

NYE NATUROPLEVELSER MED ET FORMÅL

I sin helhed er Smutturen.dk en nyskabelse, som kan støtte bestræbelserne på at styrke turismen og de lokale muligheder for at opdyrke økonomisk vækst og styrket lokal identitet.

Målet er at lave et værktøj, som gør det lettere for kommunerne at drage nytte af de besøgendes tilstedeværelse og i sidste ende give brugerne mulighed for at opleve ellers oversete seværdigheder i Danmark. På den måde tilbyder smutturen en oplevelse, som ikke ses andre steder.

Alle billeder tilhører Smutturen.dk.