

Íconos del mundo de habla hispánica



PABLO CRISTOFFANINI Y RITA CANCINO
Universidad de Aalborg, Dinamarca
rcancino@cgs.aau.dk; pablo@cgs.aau.dk

Sociedad y Discurso
Número 26: 1-15
Universidad de Aalborg
www.discurso.aau.dk
ISSN 1601-1686

Es bien sabido que la palabra ícono proviene del griego y significa imagen. Pero no cualquier imagen sino aquellas que generan devoción. En la tradición cristiana el prototipo de ícono es Jesús. Las imágenes que lo han representado nos permiten intuir inmediatamente algunas de las características centrales del ícono. Ya en los decenios posteriores a su crucifixión se habían difundido variadas y ricas leyendas sobre su vida, algunas de ellas recogidas en los evangelios canónicos otras en los apócrifos. Traspasando rápidamente su contexto original de profeta judío Jesús ha sido visto con las características de un emperador romano (hijo biológico de Dios) un rey medieval, un revolucionario social, un yogui, un maestro del tantra, etc. El contexto histórico y geográfico original no puede explicar las ricas y variadas significaciones que la imagen de Jesús ha tenido y seguirá teniendo probablemente. A partir de estas consideraciones, podemos definir una imagen icónica es aquella que ha alcanzado grados excepcional de difusión y reconocibilidad y ha transportado una rica y variada serie de asociaciones para un largo número de personas a través del tiempo y las culturas, de forma que en mayor o menor grado ha trasgredido los parámetros de su creación original, función, contexto y significación (Kemp, 2012: 3)

Con el objetivo de comprender las significaciones de la imagen icónica es pertinente utilizar algunos de los conceptos teóricos de Edward Panofsky y de Roland Barthes. El primero, crítico de arte americano-alemán, se ocupó con el lenguaje de la iconografía, es decir con la narrativa de las imágenes y las alegorías. Para entender el lenguaje iconográfico sostenía que no era suficiente nuestro conocimiento práctico acerca de objetos y sucesos. Necesitamos un conocimiento de temas y conceptos proporcionado por fuentes literarias. Como ejemplo, podríamos imaginar que sucedería si mostrásemos el cuadro de la última cena de Leonardo de Vinci a indígenas de la Amazonía sin o con muy escaso contacto con la cultura occidental. Probablemente sólo verían una animada comida de amigos. Si se conocen

los códigos iconográficos podemos leer más cosas en una imagen. Barthes desarrolla ideas parecidas cuando expresa que las cadenas significativas connotadas de una imagen dependen de las diferentes formas de conocimiento que se invierte en la lectura de la imagen: estético, nacional, cultural, etc. (Panofsky, 2001: 45-55; Barthes 1971 y 1999).

Podemos discernir diferentes niveles significativos en una imagen. El primero sería la imagen misma que representa un contenido dado por medio de diferentes elementos expresivos: forma, color, composición. El segundo nivel, la imagen es utilizada por alguien. Queremos comprender por qué la imagen es utilizada para expresar lo que expresa. Para lograr este objetivo debemos considerar la imagen y la situación comunicativa misma desde fuera. Este segundo nivel es el de las connotaciones, el mito y la iconografía. Un tercer y último nivel sería el de la ideología donde el mito y la iconografía concluyen en una visión organizada y coherente de la realidad. (Ingemann, 1990: 61-98).

El mundo de habla hispánica ha generado íconos políticos, como Evita Perón, El Che Guevara, Salvador Allende; de la pintura como Picasso, Dalí, Diego de Rivera y Frida Kahlo. (Shaw & Dennison, 2005: 179-205) El cine de Hollywood también ha catapultado íconos femeninos y masculinos con impacto global: Penélope Cruz, Jennifer López, Salma Hayek, Andy García, Antonio Banderas, Javier Bardem. Aunque no todos ellos son íconos en el sentido pleno del concepto, lo son indudablemente dentro de su esfera. Fuera del Che Guevara que es la expresión más cercana al paradigma de ícono podemos referirnos como casos que nos permiten interpretar y explicar la problemática de la iconocidad, a Frida Kahlo y Evita Perón.

Frida Kahlo

Frida Kahlo 1907-1954 es sin duda, la pintora latinoamericana con más éxito en todo el mundo. Casi todas las personas pueden identificar inmediatamente el rostro de Frida, cuando pronuncian su nombre y esta es ya una muestra de condición de ícono. (Havard, 2006; García Canclini, 2007; Olsin Lint 2007; Ruiz Artola, 2007) ¿Cómo y por qué se convirtió en un ícono mundial? Una de las claves es la fusión extraordinaria expresada en sus creaciones entre la antigua cultura de México, la del México antiguo con la del México post revolucionario. Otra es su sensibilidad social y política. En varias de sus pinturas, por ejemplo en *Autorretrato en la frontera entre México y los Estados Unidos de 1932*, se ven sutiles referencias a una vida cultural y política más amplia y no solamente un trabajo que tenga que

ver sólo con ella misma y de naturaleza privada. Para muchos, la obra de Frida Kahlo no solo refleja su vida personal y un importante periodo artístico, sino una etapa de cambios sociales y culturales en México después de la revolución. La revolución mexicana, como lo señalara Octavio Paz, fue un reencuentro las raíces culturales y étnicas de la nación, una época en la que las personas buscaban separarse de las costumbres afrancesadas que había dejado el mandato de Porfirio Díaz y las creaciones de Frida se insertan orgánicamente en este contexto. Precisamente, en este periodo fue que el muralismo, movimiento artístico posrevolucionario que consistió en uno de los primeros esfuerzos por consolidar una estética netamente mexicana, tuvo su auge y Frida fue la esposa del más destacado exponente de este movimiento, el muralista Diego de Rivera. Frida pasó a un primer plano al casarse con él un artista extraordinario, reconocido mundialmente y con un gran papel en la historia nacional mexicana. Indudablemente que el matrimonio entre ambos artistas tuvo un efecto sinérgico en sus creaciones. Pero aunque en vida, Diego de Rivera fue sin duda el más famoso y reconocido, en la actualidad los papeles parecen haber sido invertidos. Hoy Frida es más conocida y sigue acumulando más significaciones en torno a su persona y obra. A ello ha contribuido entre el cine, la moda y la cultura mediática y popular.

La búsqueda de la identidad propia mexicana también fue una prioridad para Frida, y se refleja no solo en sus obras sino también en su vestuario. Es bien conocido que Frida compraba las telas y acudía a costureras tehuanas, de la región que comprende los estados de Oaxaca, Chiapas, Tabasco y Veracruz. Su utilización del diseño indígena y la creatividad de su estilo hicieron que ya en 1939 la revista francesa *Vogue* la pusiera en la portada y que las mujeres de la burguesía estadounidense y de otras naciones occidentales imitaran su forma de vestir. Frida creó un estilo propio, construyó su propia imagen utilizando su cuerpo, la ropa que usaba, su apariencia, la identidad mexicana, su irreverencia y creatividad.

Otro aspecto peculiar de Frida que aportó a hacerla un ícono mundial fue su irreverencia ante las convenciones de masculinidad y feminidad, fue una constante en la vida y obra de Frida. Así, aunque es recordada por sus faldas largas y floreadas como en la mencionada portada de *Vogue* cuando se unió a Las Cachuchas (grupo político de su época de colegio) era frecuente que usara ropa de hombre, algo común con otras mujeres que han sido consideradas también íconos de la moda, como la actriz alemana Marlene Dietrich. La vemos vestida de hombre con traje, chaleco y corbata junto con sus hermanas y primos en una foto tomada por su padre en 1926. Pero aun en su faceta más femenina, hay un rasgo que no pasa inadvertido:

el bigote, solo que, a diferencia de las criollas que se dejaban el bigote para dar cuenta de su ascendencia blanca y separarse de las indígenas, para Frida tenía el propósito de revelar su dimensión masculina. Por eso, muchos no dudan de la androginia de Frida, y cómo conservaba elementos de ambos sexos: la ternura de mujer cuando se vestía de hombre, y cierta masculinidad aún en sus atuendos más femeninos. Esa mezcla de masculinidad y feminidad junto a tradición mexicana y las pinturas que representan su vida personal la ha convertido en una verdadera inspiración para diseñadores, y creativos en general en todo el mundo.

Frida fue una pionera del feminismo. Ya en la primera mitad del pasado siglo practicó el derecho de auto-representación de la mujer a través de sus números autorretratos representando su cuerpo herido y dolorido y su cuerpo sexual, su vida privada y pública, vistiéndose como indígena tehuana y como hombre. Mexicanas, estadounidenses, europeas, latinoamericanas y mujeres de otras latitudes han podido construirse una identidad femenina rebelde y multifacética mediante la apelación de los cuadros y vestimenta de Frida Kahlo.

En vida tuvo como amantes, amigos y promotores a destacados personajes de la política, la industria, las finanzas y el arte mundiales: Trotsky, Diego de Rivera, Henry Ford, Nelson Rockefeller y André Breton, Picasso y Duchamp. Luego, su vida entonces estuvo hecha de la materia con la que se construyen los mitos e íconos. La película fue *Frida* estrenada en el 2002. Por su papel como Frida Kahlo, Salma Hayek fue nominada por el Academy Award como mejor actriz, una de seis nominaciones (ganó dos) y otros premios en el año 2003. La película generó una nueva ola de “fridomanía”. El cine, la radio, la enseñanza escolar, los periódicos y la moda refuerzan el interés por una mujer que gracias a su genio supo transformar su dolor y tragedia en arte y cuya imagen sigue adquiriendo nuevas significaciones gracias a su inmensa difusión.

Evita, Eva Perón y María Eva Duarte

Pocas personas en el mundo han logrado el estatus de símbolo e ícono como Eva Perón que falleció a los 33 años, convertida en una santa por el pueblo argentino y que llegó ser conocida por todo el mundo como Evita. Ella fue transformada en un mito y ha pasado a ser uno de los referentes de la “argentinidad” junto con Maradona, Borges, el Che Guevara y Gardel, entre otros.

Existen muchos tipos de íconos, pero ninguna figura pública o líder político ha conseguido ser iconizada por tantos motivos como Evita. Se conocen íconos políticos como Che Guevara y Allende, pero a Evita se le atribuyen cualidades propias de un ícono multifacético. También se podría decir que ella es un ícono que pertenece a muchas categorías de íconos. De acuerdo a las diferentes fuentes sobre el historial de Evita ella se convirtió en: ícono político, ícono histórico, ícono cultural, ícono de moda, ícono de feminidad, ícono de los homosexuales e ícono de la cultura folclórica.

María Eva Duarte nació el 7 de mayo de 1919 en el pueblo de Los Toldos, provincia de Buenos Aires, hija "natural" o "hija ilegítima" de Juana Ibarguren. Ella fue la menor de cinco hermanos, todos hijos naturales. Su padre, Juan Duarte, tenía otra familia y recién años después le dio su apellido. Eva vivió en condiciones de pobreza durante toda su infancia y esta situación fue para ella un motivo muy fuerte para luchar por el ascenso social. Durante su breve vida odió a los de arriba y amó a los de abajo, a los humillados como ella. A los menesterosos los besaba y abrazaba para luego escucharlos y darles la posibilidad de tener una casa, máquinas de coser Singer, comida, salud o dinero de acuerdo a las necesidades de cada persona. Trabajaba hasta 20 horas por día para ellos y disponía la construcción de escuelas, hospitales, parques y fundaciones de ayuda social. El hecho de ser hija ilegítima siempre fue una vergüenza social para ella. Cuando llegó a ser la Primera Dama de Argentina luchó el resto de su vida para derogar este apelativo discriminatorio, aunque no lo consiguió hasta dos años después de su muerte (Barnes, 1978; Vélez, 2012).

A los 15 años Evita se fue de su pueblo para cumplir su sueño de ser estrella de cine, aprovechando su belleza natural. Existen dos versiones de su llegada a Buenos Aires. Según algunos biógrafos Eva sedujo a un cantante de tango que apareció por el pueblo para que la llevara a Buenos Aires (Vélez, 2012). Otros dicen que ella viajó a la capital acompañada por su madre (Vélez, 2012). Ella consiguió pequeños roles en los teatros de la ciudad. Sin embargo, Eva tenía que vivir los primeros meses de la ayuda de sus numerosos amantes y su situación económica no mejoró muchos hasta que consiguió trabajo como modelo. También la radio le dio a Eva la oportunidad para que participara en las populares radionovelas de los años 30. Durante este período Eva transformó su imagen de mujer de cabellos oscuros en la de una mujer de cabellera rubia, imagen que le dio una nueva identidad en las fotografías de la nueva etapa de su vida (Vélez, 2012).

En una de las muchas fiestas en que participó en Buenos Aires como joven estrella se encontró con el Coronel Juan Domingo Perón. Tres meses después, en 1946, Perón fue elegido Presidente, después de las multitudinarias manifestaciones con el motivo de la llamada Revolución del 17 de octubre, cuando la gente del pueblo tomó la Plaza de Mayo y con sus gritos y consignas consagró a Perón y Evita, como sus líderes. El pueblo peronista, “los de abajo”, mostraron sus torsos desnudos trepados en los árboles; ellos fueron los “descamisados”. Para ser presidente Perón tenía que legalizar su relación con Evita, y se casaron el mismo año. Por primera vez Evita era una mujer “legítima” y esposa “legítima”. También Evita fue la primera mujer líder en Argentina y América Latina que participó en una campaña electoral ayudando a su marido (Vélez, 2012).

Eva ejerció su rol de Primera Dama de forma nada convencional. Con pasión y con coraje se volcó a las tareas de la acción social, a la vez que destinó su intuición y su férreo carácter a las gestiones con los sectores sindicales desde el Ministerio de Trabajo. "Cuando yo quiero expresar mi amor de mujer -y quiero expresárselo permanentemente- no encuentro tampoco una manera más pura ni más grande que la de ofrendar un poco de vida, quemándola por amor a sus descamisados (obreros)", afirmó Eva Perón en aquellos años (Maestrujean, 2012).

Desde su Fundación Eva Perón, que fue creada en 1948, Evita trabajaba por los derechos de los más necesitados en la sociedad argentina: los humildes, los trabajadores, los ancianos y las mujeres. A los ancianos les aseguró el derecho a la asistencia médica, a un hogar, a la comida y la vestimenta. Mediante la red de seguridad social contribuyó a que los trabajadores tuvieron acceso al plan de salud, a un salario mínimo, a vacaciones pagadas y a una jubilación digna. Cuando la Fundación se creó tenía un presupuesto muy modesto. Cuando Perón en 1955 fue derrocado, la fundación tenía un presupuesto anual de 100 millones de pesos. También Evita fue impulsora del proyecto de ley No. 13010 que concedía el voto a la mujer en el año 1947. Para los más pobres creó la Ciudad Evita, construyó doce hospitales en todo el país, más de mil escuelas, ciudades universitarias y la Ciudad Estudiantil. Estableció los hogares de Tránsito para refugiar a mujeres y niños hasta que encontraron trabajo y casa. También reformó el sistema penitenciario, sobre todo el femenino. Ella fue “la Dama de la Esperanza” (Caroglio, 2008:171).

Evita Perón nació en la pobreza siendo el infortunio y la deshonra sus más fieles acompañantes en sus primeros años. Sus logros en la ayuda a los desamparados le

consiguieron la gloria y la fama que el mundo del espectáculo le había negado (Barcala, 2014). Cuando Evita se enfermó de cáncer el pueblo lloraba y rezaba por ella. Fue operada, pero la enfermedad no se podía detener. El día de su cumpleaños de 33 años, el 7 de mayo de 1952, estaba tan enferma que no podía mantenerse en pie, pero una semana antes había hecho su último discurso al pueblo desde la Casa Rosada (Vélez, 2012).

Evita encarnó el ideal de la justicia social en una nación. Fue odiada por la oligarquía de su país y amada por su pueblo, pero la pasión que generó Eva Perón tiene pocos antecedentes en el mundo y la historia. Cuando Eva se estaba muriendo, el mito empezó a tomar forma a lo largo de su agonía (Cocimano, 2014)

“En todo el país se ofrecían misas para implorar por la salud de Evita. Afuera de la residencia, la multitud, de rodillas, rezaba y lloraba a toda hora pidiendo por ella. Diariamente llegaban de todos los rincones del país toda clase de estampitas, amuletos, piedras milagrosas, reliquias sagradas, agua bendita: oraciones especiales, con el objeto de ser entregados a la enferma para que los tocara y pudiera salvarse” (Demitropulos, 1984).

Después de su muerte el 26 de julio de 1952 fue embalsamada y durante 13 días el pueblo peronista fue a despedirla, haciendo filas y prendiendo antorchas. Perón fue derrocado en 1955. Con los militares en el poder en Argentina crecía el miedo a que el cuerpo de Evita se convirtiera en un mito y lo sacaron para desaparecerlo. Finalmente decidieron mandarlo a Europa, donde nadie supiera su paradero. A comienzos de los 70 el cuerpo de Evita fue encontrado en Milán bajo el nombre de María Maggi. Después el cortejo fúnebre se fue a Madrid donde los restos de Evita permanecieron hasta 1974. Al volver sus últimos restos a Buenos Aires finalmente terminó en las manos de sus hermanos, quienes la enterraron en el cementerio de la Recoleta. Ya Evita se había convertido en un mito (Barnes, 1978; Vélez, 2012).

El mundo del arte ha contribuido a la inmortalización de Evita Perón con libros, obra de teatro, musical y películas. En 1972 la televisión británica produjo un documental *Queen of Hearts*. Este documental fue la inspiración para Tim Rice que escribió la letra de *Don't cry for me Argentina*, interpretando el dolor de Evita en vísperas del renunciamiento histórico. Junto con Andrew Lloyd Webber crearon en 1976 el musical “Evita” que después fue convertido en una película en la que la cantante Madonna protagonizó el papel de Evita. Desde su estreno el musical sigue teniendo mucho éxito en todo el mundo, llenando teatros en muchos países y la música ha pasado a ser algo clásico (Artusi, 2013).

En 2011 se colocaron dos enormes retratos de Evita sobre las fachadas del edificio de los Ministerios de Desarrollo Social y Salud, similares a e inspirados por la imagen de Ernesto Che Guevara en la Plaza de Revolución en Cuba. Los retratos fueron colocados por iniciativa de la Presidenta Cristina Fernández Kirchner. En 2014 Evita fue inmortalizada de nuevo en los billetes de 100 pesos en el día del sexagésimo aniversario de su muerte. La foto muestra el rostro de Evita, a quien se atribuye la frase “volveré y seré millones”. Es la primera mujer de Argentina que aparece en un billete de Argentina, y el diseño se debe a un esbozo de un billete de 5 peso que se comenzó a hacer en 1952 después de la muerte de Evita, pero que nunca llegó a imprimirse. Esto fue parte de un programa de actividades culturales celebrando el aniversario. Muchos libros, películas y obras de teatros han buscado retratar la vida de la llamada “abanderada de los humildes”. Una nueva bibliografía “La compañera Evita” se publicó también en 2014 por el historiador Norberto Galasso. Aunque sus enemigos se encargaron de destruir buena parte de su legado, se conservan todavía en Buenos Aires varios edificios emblemáticos que marcaron la vida de Evita. Uno de ellos es la Fundación Eva Perón, que hoy ha sido convertida en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires y la vieja casona porteña que alberga el Museo Evita, en la que se instaló un “Hogar Transitorio” para mujeres y niñas sin vivienda. También los hospitales de Evita siguen en funcionamiento. En el Museo del Bicentenario de la Casa Rosada se ha puesto un enorme cuadro de Eva y Perón (La Nación, 2011; Kirchner, 2011; La Vanguardia, 2014; El Imparcial, 2014).

Tanto Evita como el Che tuvieron una muerte trágica, a edades tempranas, lo que es un elemento importante del mito.

No hay motivo de tristeza más universal y contagiosa que la muerte en la juventud y en pleno apogeo. El gobierno de Perón interpreta la enfermedad de Evita en clave cristiana en los meses precedentes al desenlace; los 33 años la ungen con la santidad. □...□También como en los santos, el destino del cuerpo prolonga el martirio. El embalsamamiento de Evita asegura una posterioridad de rango faraónico (Sanchez, 1997)

Se puede preguntar si Evita realmente fue heroína nacional o fue convertida en producto de exportación. El hecho es que el mito de Evita ha sido utilizado para muchos objetivos. Ella fue la “prostituta” que las señoras de capa alta odiaban hasta mucho después de su muerte. Fue la “Santa” de mucha gente pobre cuya imagen se escondía en los rincones de las casas pobres con una vela prendida. Fue la imagen revolucionaria de los jóvenes militantes de los

años 70. Fue protagonista de un cuento y de una obra de teatro, de un musical, de varias películas. Con ella Argentina ha tenido un éxito en la producción de imágenes y de íconos masivos (Caparros, 1997).

Los artículos

Este número temático de la revista *Sociedad y Discurso* ofrece tres artículos sobre el tema de la imagen en todos sus aspectos. Creemos que estos artículos sobre Che Guevara, Allende y Lupe Vélez contribuyen a dar una impresión y explicación de cómo y por qué las tres personas consiguieron sus estatus de ícono. En su artículo, *Che Guevara: Las significaciones de un ícono global*, Pablo R. Cristoffanini enfoca la iconología de Che Guevara. El autor intenta explicar los factores y circunstancias que convirtieron a Ernesto “Che” Guevara en uno de los más grandes íconos políticos y culturales que América Latina ha tenido en su historia. El artículo interpreta y explica el contexto de las diferentes significaciones de su imagen que en sus orígenes estuvo asociada a la Revolución Cubana en el contexto de la Guerra Fría. En los actuales la imagen debe ser entendida en el contexto de la cultura global del consumo. Se analiza y explica cómo varios factores como las estrategias comunicacionales y las connotaciones de su imagen convirtieron al Che Guevara en un ícono político, religioso, cultural y en objeto de consumo a pesar de su fracaso político y militar en Bolivia y de su violenta muerte. Finalmente se presenta la crítica que ha surgido a su utopía política y se contrastan las significaciones de su imagen surgidas en el contexto originario con nuevas investigaciones que cuestionan las significaciones asociadas con su mito.

En su artículo Hugo Cancino nos presenta la trayectoria de otro gran ícono político y cultural de América Latina, el doctor Salvador Allende presidente de Chile entre 1970 y 1973. Allende ya a los treinta años era asociado con los movimientos sociales y populares chilenos que luchaban por mejores condiciones de vida en una sociedad con democracia política, pero en la cual la influencia económica y cultural de una oligarquía era muy fuerte. En efecto, Salvador Allende fue designado como ministro de salud por el gobierno de Pedro Aguirre Cerda líder del Frente Popular que aunó a radicales, socialistas y comunistas en la segunda mitad de los años 30 del pasado siglo. Allende como político, como lo muestra Hugo Cancino, se forjó en esta experiencia de realización de un proyecto popular dentro de un marco institucional y democrático. Además fue diputado y presidente del senado chileno. De acuerdo a Cancino este es un factor causal decisivo para comprender la ideología y la conducta del

malogrado presidente de Chile. Una hipótesis central del artículo es que una de las causas decisivas de la derrota del movimiento popular chileno y la caída del gobierno de Salvador Allende fue el conflicto interno dentro de la Unidad Popular entre dos vías hacia una sociedad socialista, la propuesta por Salvador Allende que propugnaba una vía institucional y política que fue la plataforma oficial de la UP y una vía insurreccional y armada que debía llegar a la toma del poder por parte de los sectores populares y que era la estrategia oficial del Partido Socialista chileno después de que este partido abandonase su perfil nacional y popular para convertirse en un partido marxista y leninista. La vía insurreccional y armada era también apoyada por el MIR grupo de izquierda que tenía como paradigma la lectura guevarista de la Revolución Cubana. Cancino argumenta que para Allende esta era una situación insostenible. La escisión dentro del bloque popular y el poder económico, mediático y social del bloque de derecha (al que se sumó la mayoría de la Democracia Cristiana) llevó irreversiblemente a un golpe militar que desde sus comienzos aplicó el terror de estado en contra de todos aquellos ligados con las organizaciones políticas, sociales o culturales asociadas en un principio con la izquierda y más tarde en contra de cualquiera que cuestionase la dictadura y su dominio en todas las esferas de la sociedad. Allende en sus últimos discursos visualizó esta situación. En la óptica de Cancino Allende se convirtió en el ícono del socialismo popular y democrático por su visión de una vía institucional y democrática hacia el socialismo y por su consecuencia personal al preferir el autosacrificio a ser humillado por los militares golpistas. En la que ha sido denominada “la última batalla de Salvador Allende”, el presidente chileno se enfrentó durante horas con sus guardaespaldas a las ametralladoras y tanques del ejército y los aviones de la Fuerza Aérea. Allende expresó su profunda y orgánica relación con la tradición política chilena también exteriormente. En efecto, su impecable traje y corbata y sus gruesas gafas de intelectual son índice de esta relación. Sus ideas y su actuar explican el que calles en numerosas partes del mundo lleven su nombre, las canciones y poesías de destacados poetas y cantantes, las estatuas, los videoclips y filmes. En resumidas cuentas, su condición de ícono.

Celia Del Palacio presenta en su artículo *Lupe Vélez, ícono de la femineidad latina en los Estados Unidos 1908-1944* un análisis de una actriz casi olvidada, aunque conserva un pequeño grupo de admiradores que la idolatra. En su momento fue conocida y admirada en diversas partes del mundo, no solo en Estados Unidos y México. Fue considerada como un ícono de la femineidad latina en Estados Unidos, y hoy sigue siendo considerada ícono por la comunidad chicana. Lupe Vélez fue una de las primeras (junto con Dolores del Río) en

incursionar en la industria fílmica hollywoodense y rompió con el estereotipo de la mujer latina que prevalecía en las películas producidas en los Estados Unidos en las décadas de 1920-40. En este artículo se pretende dar a conocer quién fue esta mujer, cuáles son las razones de la fama que alcanzó en los años 30-40 y también, las razones del olvido actual entre las nuevas generaciones de mexicanos a pesar de su origen. La autora intenta explicar las significaciones que Lupe Vélez ha tenido para diversos tipos de personas: los chicanos, los mexicanos de entonces y de hoy, los norteamericanos a lo largo del tiempo. El personaje de Lupe Vélez en la vida real dio pie a la creación y autocreación de un gran número de leyendas hasta su muerte. Según la autora, Lupe Vélez fue y sigue siendo un ícono de enorme importancia para la cultura popular norteamericana y en menor medida, mexicana, y que por tanto, merece más acercamientos académicos desde México. La contribución de Lupe a la formación de una identidad mexicana en los Estados Unidos, lo que ahora llamaríamos “identidad chicana” fue enorme.

Artículos sobre temas varios

Marina Poggi y Alejandra Salomón discuten en su artículo *Democratización y despolitización del ámbito municipal. La participación ciudadana a la luz del discurso peronista* la etapa peronista en Argentina de 1946-1955. Según ellas, las interpretaciones historiográficas han contribuido a que se pensara como este período como un ejemplo de populismo latinoamericano. La aparente contradicción entre ampliación ciudadana y búsqueda de unanimismo político que el populismo puso de manifiesto es sólo un aspecto revelador de la forma en que se moldeó la democracia argentina durante este período. En el artículo se propone examinar las representaciones sociales del peronismo sobre la participación en el sistema político y su correlato en la redefinición institucional. Las autoras analizan la Ley Orgánica de Municipalidades de 1949 y el debate suscitado en la Legislatura de la provincia de Buenos Aires, evaluando cambios y continuidades respecto a la Ley Orgánica de Municipalidades de 1937, vigente hasta entonces. Se revisarán los tópicos que aparecen como ejes de las discusiones legislativas y las estrategias enunciativas para legitimar las visiones dominantes. ¿Existe un nuevo modelo de participación ciudadana en la esfera local en la proclamada *Nueva Argentina*?

En su artículo *El caudillo de la tercera posición. Aproximaciones a la cultura de la derecha peronista (1973-1975)*, Patricio Simonetto se ocupa del seminario “Caudillo” publicado entre 1973-1975 y ligado a la denominada derecha peronista, en especial a la triple

A: Alianza Anticomunista Argentina. Simonetto enfoca especialmente las condiciones de producción y reproducción del seminario identificando a instituciones estatales y para estatales y partes del movimiento peronista con los sostenedores materiales de una publicación que sostenía como ideas centrales la eliminación de ciudadanos argentinos categorizados como enemigos. La ideología diseminada por la publicación era la de un catolicismo conservador concebido como parte esencial de la nación. Desde esta perspectiva los otros enemigos eran todos aquellos que cuestionaban, se oponían o afirmaban valores opuestos al modelo nación fundamentada en una ideología nacional conservadora y católica conservadora. Entre ellos la izquierda, ámbitos universitarios y medios de comunicación. Una hipótesis central del artículo es que el seminario es una fuente clave para comprender la ideología a través de la cual los sectores conservadores veían la sociedad y a sus conciudadanos. La violencia fomentada por esta publicación no sólo sirvió para conservar los aspectos sociales, económicos, políticos o culturales que las fuerzas de derecha veían amenazados, sino que también para instaurar un nuevo orden y nuevas significaciones a través de la eliminación y desaparición de los connacionales categorizados como enemigos.

En su artículo sobre “El retorno de población desplazada en contexto con el conflicto armado y los actores en Colombia”, Víctor Enrique Bonilla aboga por la pertinencia de investigar acerca de esta problemática que adquiere cada vez mayor relevancia, en un contexto en el cual considerables sectores de la población que había desplazados por la violencia generado por el poder militar del Estado, la guerrilla y los grupos paramilitares, en la actualidad emprenden el proceso contrario de retorno. El conflicto armado en Colombia es uno de los más antiguos de América Latina, de una duración aproximada de unos sesenta años. Es una guerra en que convergen diversos actores: guerrillas con una ideología de izquierda, grupos paramilitares con ideología de derecha extrema y las fuerzas militares gubernamentales. El eje en torno a cual giran estos actores es el narcotráfico. Bonilla presenta la tesis de que el narcotráfico y las élites económicas y políticas están fusionadas y que el negocio de la droga es una especie de disimulación y legitimación de los grupos dominantes para tener grupos altamente militarizados que extrajudicialmente pueden mediante masacres y desplazamientos forzados atemorizar y mantener a raya a la población. Entre 1985 y 2013 casi seis millones de personas fueron víctimas del desplazamiento. Este último es interno, entre campo y ciudad o entre ciudades, y externo hacía Venezuela y Ecuador donde existen contingentes importantes de refugiados colombianos. Sin embargo, y este es el tema del

artículo, existe un moderado movimiento de retorno de los desplazados por diversos motivos: dificultades de adaptación a los lugares de recepción, ninguna mejora de su condición de desplazados, imposibilidad de encontrar trabajo, precariedad en la alimentación, deseo de no perder las propiedades en el lugar de origen y otros.

En su artículo, *El narcocorrido mexicano: ¿la violencia como discurso identitario?* Catherine Héau- Lambert discute la enorme difusión, popularidad y recepción masiva de los narcocorridos en México, principalmente entre los jóvenes urbanos de los estratos populares. A pesar de las prohibiciones y censuras, el género cobró popularidad y se difundió inconteniblemente en las ciudades y en las poblaciones rurales principalmente entre los jóvenes, a través de las bandas y grupos musicales norteños que recorrían el país, así como de millones de reproducciones autorizadas o piratas en casetes y otros soportes electrónicos más modernos, por ejemplo CD y DVD. El narcocorrido ha sido difundido por toda la República mexicana en un gran movimiento de migración cultural del norte hacia el sur. La difusión masiva ha llegado incluso a incidir en la configuración de algunos rasgos distintivos de la cultura y de la identidad de los jóvenes de las clases populares. El objetivo del artículo es explicar el gran éxito o y el impacto cultural de la recepción de estos narcocorridos. El artículo no intenta estudiar el narcocorrido solamente a partir de sus contenidos o letras, sino desde la antropología, es decir, en su contexto y en su uso social, así como también en su génesis histórica.

Referencias bibliográficas

- ARTUSI, N. (2013). Evita, ícono gay”. <http://nicolasartusi.com/2013/01/15/evita-icono-gay/>
- BARCALA, J. G. “Evita Perón. ¿Santa?– o todo lo contrario”. Ciencia Histórica. Blog. <http://cienciahistorica.com/biografias/evita-peron/> . Página accedida el 20 de enero de 2015.
- BARNES, J. (1978). Evita Perón. A new Life of the Legendary Lady who is now Evita. Glasgow. Fontan/Collins.
- BARTHES R. (1971). Elementos de Semiología. Madrid. Alberto Editor.
- BARTHES R. (1999). Mitologías. Madrid: Siglo XXI.
- CAPARRÓS, M. (1997). “La verdadera Evita”. <http://www.semana.com/imprimir/32068>.

- CAROGLIO, A. V. (2008). “De mitos e historia. Eva Perón”. En Revista Confluencia (Argentina) Vol. 04, No. 07, 2008.
- COCIMANO, G. (2014). “Evita e el Che Guevara: dos mitos argentinos. Leyendas de pasión”. http://www.margencero.com/articulos/articulos3leyendas/leyendas_pasion.htm. Com
Accedido el 22-10-2014.
- DEMITROPULOS, L. (1984). Eva Perón. Centro Editor de América Latina, Colección.
- EL IMPARCIAL (2014). “Evita, el gran ícono “pop” argentino, vuelve a la vida en billetes de 100 pesos”. <http://www.ElImparcial.es/imprimir-noticia.asp?noti=108291>.
- GARCÍA CANCLINI N. (2007). “Una pasión llamada Frida Kahlo.” En: http://www.revistaenie.clarin.com/arte/Frida-Kahlo-Nestor-Garcia-Conclini_0_908909140.html
- HAVARD L. A. (2006). Frida Kahlo. “Mexicanidad and Máscaras: The search for identity in postcolonial Mexico.” En: Romance Studies, Vol. 24 (3), November
- KEMP M. (2012). Christ to Coke. How images become icon. Oxford: Oxford University Press.
- KIRCHNER, C. (2011). “Eva Perón es un ícono histórico y cultural de todos los argentinos”. Casa Rosada. Presidencia de la Nación Argentina. <http://www.presidencia.gov.ar/informacion/actividad-oficial/25271-cristina-fernandez-eva-peron-es-un-icone-historico-y-cultural-de-todos-los-argentinos>
- LA CRÓNICA (2011). “Evita es un ícono histórico de todos los argentinos”. <http://www.cronica.com.ar/diario/2011/07/26/9807-evita-es-un-icone-historico-de-todos-los-argentinos.html>. Accedido el 22-10-2014.
- LA NACIÓN (2011): “Cristina Kirchner inauguró un mural sobre Eva Perón”. <http://www.lanacion.com.ar/1392634-cristina-kirchner-inaugura-un-retrato-gigante-de-eva-peron>
- LA VANGUARDIA (2014). 60 años de la muerte de Evita Perón. <http://www.lavanguardia.com/gente/20120724/54328934342/60-anos-muerte-eva-peron.html#ixzz3OhzTOJWa>. Accedido el 22-10-2014.

- MAESTROJUAN, O. (2012). Evita. Gacetilla de Prensa.
[Http://www.abchoy.com.ar/leernoticias.asp?id=88407&t=Osvaldo+Maestrojuan%3A+EVITA](http://www.abchoy.com.ar/leernoticias.asp?id=88407&t=Osvaldo+Maestrojuan%3A+EVITA)
- OLSIN LENT T. (2007). "Life as art/Art as life. Dramatizing the Life and Work of Frida Kahlo." En: Journal of Popular Film and Television.
- PANOFSKY E. (2001). El significado en las artes visuales. Madrid: Alianza Editorial.
- RUIZ ARTOLA I. (2007). "Las dos Fridas: Lucha de contrarios, ambivalencias y duplicaciones en la obra de Frida Kahlo." En: Islas de Arriarán XXX.
- SANCHEZ, M. (1997). Dos mitos del fin de siglo. De la utopía al marketing. Clarín. Suplemento, Segunda Edición, Buenos Aires, 21/12/1997.
- SHAW L. y DENNISON F. (2005). Pop Culture Latin America: Media, Arts, and Lifestyle. California: ABC-CLIO.
- VELEZ, F. A. (2012). "Evita Perón, del polvo al mito. Retrato de una rebelde, a 60 años de su muerte". El Espectador. [http://www.elespectador.com /print/362792](http://www.elespectador.com/print/362792). Accedido el 22-10-2014.