

STRATEGIER I DET SØNDERJYSKE TRANSPORTERHVERV

cand.scient.pol Lars Chr. Ragus og dr. soc. Olga W. Lemoine

Institut for Transportstudier, Hærvejen 11 C, DK-6330 Padborg,

Tlf. 7467 5252, Fax. 7467 5258

ol@transportstudier.dk., lcr@transportstudier.dk

1. Indledning

Samfundet ændrer sig fra et industrielt til et videnssamfund. Det nye samfund kendetegnes bl.a. ved en hurtigere teknologisk udvikling, en hurtigere produktion og distribution af ny viden og information, globaliseringen af markederne og skarpelse af konkurrencevilkårene.

I det nye samfund baserer konkurrencen sig i høj grad på virksomhedens kompetencer og medarbejdernes Kvalifikationer

¹

. Kompetencer og kvalifikationer vurderes at være meget væsentlige forudsætninger for virksomhedernes fremtidige konkurrenceevne. Kompetence og kvalifikation er nøglen til at forblive på markedet

Kompetencer er relateret til organisationer og udtrykker virksomhedens evne til at anvende ressourcer på en effektiv måde.

Kernekompetencer er unikke kompetencer, der giver virksomheden en gunstig konkurrencemæssig position i forhold til dens konkurrenter.

Kvalifikationer beskriver personlige egenskaber, der kendetegner virksomhedens ledelse og medarbejdere. Kvalifikationer er en af de vigtigste konkurrenceparametre i fremtiden.

Virksomhedens konkurrenceevne bør være udtryk ved

²

Kernekompetencer > kompetencer + kvalifikationer

Kernekompetencer udtrykker dermed en unik kombination af virksomhedens kompetencer og medarbejdernes kvalifikationer. Det betyder, at kernekompetencer er mere end blot kompetencer plus kvalifikationer.

Transportsektoren er ikke en undtagelse. Hver dag møder vognmands- og speditivsvirksomheder nye nationale og internationale konkurrenter. Transportfirmaerne må forholde sig til udviklingstendenserne.

De bør udvikle de nødvendige kompetencer og kvalifikationer for at sikre deres konkurrenceevne såvel på det internationale marked som på hjemmemarkedet. Det fører til tre grundlæggende spørgsmål:

¹ Dansk Industri (1999): *Vidensbaseret konkurrence* - udfordringer for efteruddannelsessystemet. København.

² Jf. Madsen, Svend Ole (1997): *Kompetenceudvikling i et interorganisatorisk perspektiv*, Handelshøjskole Syd, erhvervsøkonomisk skriftserie, Sønderborg. Se også Prahalad, C.K. & Hamel, G. (1990): The Core Competence of the Corporation, *Harvard Business Review*, May-June, p. 79-91. Amit, R. & Schoemaker, P. (1993): Strategic Assets and Organizational rent, *Strategic Management Journal*, Vol 14, p. 33-46.