

## Forslag til indlæg på Trafikdagene 2005

---

<b>Indlæggets titel:</b>	Kommunikation i modvind
<b>Forslag til emneindplacering:</b>	Kollektiv transport (bus, light rail, jernbane og fly), terminaler og vejregler
<b>Forslagsstiller:</b>	<a href="#">Per Als</a> , Ørestadsselskabet, Metro
<b>Har paperet været præsenteret på andre konferencer?</b>	nej
<b>Hvis ja, hvilke:</b>	En Verdenspremiere !!!!!
<b>Omhandler paperet et projekt, som tidligere har været præsenteret på Trafikdagene?</b>	nej
<b>Hvis ja, hvilket år:</b>	
<b>Teoretisk eller praktisk</b>	Praktisk

### Formål:

Baggrund: Efter Metroens driftsstart i 2002 løb Metroen ind i en række driftsproblemer, der skræmte (potentielle) passagerer væk og skabte store imagemæssige problemer for såvel Ørestadsselskabet som for systemleverandøren, Ansaldo, og driftsoperatøren, Metro Service. Ørestadsselskabet valgte at gå sammen med sine partnere og etablere sin egen Mediemæssige platform, væsentligst og mest nyskabende gennem etablering af 14-dages bladet "MetroNyt", der direkte til kunderne gav systematiske og løbende oplysning om problemer, iværksatte løsninger og forventede resultater. Formål: At beskrive filofien bag den øgede informationsindsats, problemer ved iværksættelse og gennemførelse, de opnåede resultater, og endelig hvilke erfaringer, Ørestadsselskabet som Trafikselskab har kunne drage heraf

### Metode:

1. Beskrive baggrund for projektet, jævnfør ovenfor. 2. Gennem en vurdering af forskellige reaktioner og målinger internt og eksternt at give et bud på, hvor projektet har været succesfuldt, og hvor vi med fordel kunne have grebet sagen anderledes an.

### Empiri

1. Dårlig drift (et nødvendigt onde for at skabe grundlag for projektet) 2. Kommunikationsstrategiens elementer. 3. Diverse udgaver af "MetroNyt" og den interne kommunikation 4. Holdningsmålinger 5. Pressereaktioner og pressedækning

### Resultater

Erfaringsdeling med baggrund i kommunikere meget åbent om problemer i en kritisk situation i forhold til presse, publikum og politisk omverden - for om muligt at skabe grundlag for at også andre kan drage nytte af Metroens erfaringer på området.

---

#### Korresponderende forfatter

[Per Als](#)

Ja

#### Foredragsholder

Ja