

Notat om specialesession på trafikdage på Aalborg Universitet 2011

Hvordan kommer der flere passagerer i busserne?

Mødeleder: Johan Nielsen, Danske Regioner

Indledning

Johan Nielsen, Danske Regioner

Emnet for sessionen er at belyse, hvad det kræver at realisere målsætningen fra Trafikforliget i 2009 om, at størstedelen af den fremtidige trafikvækst skal ske i den kollektive trafik. Sessionen bestod af to dele af præsentationer med debat efter hver af delene.

Første del er en præsentation af en analyse af, hvilke virkemidler, der er velegnede til at øge passagertallet og hvad det vil koste at gennemføre tiltagene. Analysen er afrapporteret i: "Flere buspassagerer – hvad skal der til?" med tilhørende baggrundsrapporter. Analysen er gennemført af Tetraplan, Incentive Partners og JA rådgivning for Danske Regioner, KL og Trafikselskaberne i Danmark. Analysen er offentliggjort på www.regioner.dk.

Anden del præsenterede, hvad trafikselskaber, kommuner og regioner har gjort for at øge antallet af passagerer i den regionale og lokale kollektive trafik.

Del 1 Præsentation af undersøgelsen

Lykke Magelund, Tetraplan og Thomas Odgaard, Incentive Partners.

De to præsentationer beskrev undersøgelsens metode og resultater, jf. præsentationerne, som er vedlagte.

Diskussion

- Der kan forventes 50 % flere passagerer for 40 % ekstra midler. De første ekstra passagerer er således dyrere end de sidste 33 %.
- En del nye passagerer kan forventes pga. befolknings- og lokaliseringssudviklingen.
- Flextrafik har ikke det store potentiale for at skaffe flere passagerer. Bliver der for mange passagerer i flextrafikken, bliver det dyrt for kommunerne, og der vil blive indsat almindelige busser i stedet.
- Takstændringer vil kunne forventes at have effekt ift. flere passagerer. For 35 år siden blev skabt et landsdækkende takstsystem og prisen blev sænket. Det skabte så mange nye passagerer, at de ikke

kunne være i busserne. Men passagervækst forårsaget af lavere priser vil ikke kunne hindre et indtægtsfald.

- Gratis ordninger kan godt benyttes i områder, hvor der i forvejen kun er en ringe brugerbetaling (måske 10%). I områder med 60-70 % betalende passagerer, vil effekten af generelle gratis ordninger være meget dyr og nogle steder kræver indsættelse af ekstra busser.

Del II Presentation af, hvad Trafikselskaberne i Danmark, KL og Danske Regioner gør for at skaffe flere buspassagerer

Præsentation ved Taus Bøytler, Trafikselskaberne i Danmark, Christina Føns, KL og Johan Nielsen, Danske Regioner

Præsentationerne beskrev, hvad de tre parter - der er ansvarlige for bustrafikken i Danmark – hver for sig gør for, at der kommer flere passagerer i busserne, jf. de vedlagte præsentationer.

Opsamling/åbne spørgsmål til videre overvejelse:

- Er der behov for, at vi bliver enige om mobilitetstiltag for at styrke efterspørgslen efter bus og tog?
- Kan der over en årrække indføres realtidsinformation for busser og tog på de større strækninger?
- Kan lokaliseringspolitikken i højere grad støtte brug af kollektiv trafik og opnåelse af klimamål?
- Der kan være behov for at se på, hvad der kan opnås med varierede billetpriser?
- Kan målene nås og kan der sikres finansiering uden kørselsafgifter?
- Er transportens energiforbrug og klimapåvirkning samt trængslen de faktorer, som kommer til at afgøre, hvilke forandringer der vil ske?