

Workshop ”Transportplaner for virksomheder og erhvervsnetværk”

Mødeleder: Anja Puggaard, Formel M

Referat

Workshoppen omhandlede erfaringer med transportplaner i Novo Nordisk og på tværs af virksomheder i erhvervsområderne Lautrupgård (Ballerup) og Skejby (Aarhus). Disse tre cases blev præsenteret af hhv. Søren Spielberg-Winther, Novo Nordisk, Tina Wexøe Ertbjerg, Ballerup Kommune og Joy Alrø Steen, Aarhus Kommune.

Der blev lagt op til en drøftelse af:

- Hvad er kommuners og virksomheders motivation og gevinster ved at samarbejde om transportplaner? Hvad er udfordringerne?
- Hvilken rolle skal henholdsvis de enkelte virksomheder, kommunerne, trafikselskaber og Statens styrelser spille?

Trine Bunton, Rambøll i Skejby og Birgitte Kofoed Olsen, TRYG indledte debatten med at fremhæve deres synspunkter:

Rambøll i Skejby kan ikke sige nej til at være klimapartner i Aarhus Kommune. Repræsentanter fra Rambøll deltagere på netværksmøderne der referer tilbage til hovedkontoret

TRYG: Interessen på netværksmøderne er god. Internt i virksomheden er der brug for mobilitetstiltag der både lokker og tvinger tiltag igennem.

Afdelingsleder Anton Iversen, Aarhus Kommune indledte runden om roller med kort at skitsere kommunens rolle i forhold til mobilitetsnetværket i Skejby: Mobilitetsnetværket er en del af kommunens klimainsats hvor kommunen er afhængig af virksomhedernes aktive indsats.

Følgende pointer kom op i debatten:

- Etablering af et mobilitetsnetværk i kommunen er Win Win for alle parter
 - o Kommunerne: CO₂ fald
 - o Virksomhederne: grønt brand
 - o Medarbejder: tid og kvalitet
- Man skal ikke komme i et netværk som virksomhed og fortælle om kommunens problemer
- Kommunens funktion er at være der for borgere og virksomheder, gør det næsten oplagt at kommunen skal deltage i et mobilitetsnetværk.
- Mange faktorer spiller ind i mobilitetsnetværk f.eks. type af virksomheder i erhvervsområdet: produktions- eller en vidensvirksomhed
- Kommunen kunne med fordel informere om transportplaner og Mobility Management når kommunen alligevel kontakter virksomheder fx ved byggesager.
- Trafikselskaberne kan komme tættere på kunderne

Jakob Svane, Dansk Industri og Anja Puggaard, Formel M rundede workshoppen af.