

Kultur- og adfærdsændringer med Mobility Management

Aalborg Trafikdage 2013. Tirsdag d. 27. aug. kl. 13.20-14.50

Mødeleder: Laura Kromann Vestergaard, Formel M

Baggrund: Transportsektorens uløste problemer med stigende CO2 udledning, stigende trængsel og stadig større rejseafstande kalder på nye løsninger. Mobility management er en måde at løse opgaven på uden at udvikle og udbygge den eksisterende infrastruktur.

Formål: Session gav konkrete eksempler på, hvordan man kan skabe adfærdsændringer, hvilke ramme og tiltag der kan give flere transportvalg i dagligdagen, og hvilken kulturændring det kræver, når man vil ændre rollen fra 'provider' til 'facilitator'.

Sessionen bestod af fire korte oplæg samt spørgsmål og debat

1) Dialogpakken Smart transport i arbejdstiden

v. Christine Thorsen, Ballerup Kommune

Præsentation af Ballerup Kommunes arbejde med dialogkort og retningslinjer for smart transport i arbejdstiden. Dialogpakken kan findes på www.formelm.dk

Christines råd til andre:

- Opnå ledelsens opbakning
- Brug info-materialer
- Sørg for, at alternativerne til kørsel i bil er på plads (cykler, elcykler, Kør Grønt-kurser etc.)

2) Kør Grønt Kampagnens effekt på køreadfærden

v. Martin Hellung-Larsen, Trafikstyrelsen, Center for Grøn Transport

Gennemgang af Kør Grønt Kampagnens formidling og resultater. Konklusionen er, at kampagnen har påvirket den enkeltes køreadfærd.

Spørgsmål/debat

Ballerup:

Anne Bak, Midttrafik, efterlyser effekter fra TU i Ballerup Kommune

Kør Grønt:

De procenttal som står ved 5.gear ved 50 km/t er fra kampagnen over 3 år.

Effekten af en kampagne aftager efter at kampagnen er slut, hvordan bliver kampagnen ved med at være effektiv?

- Kør Grønt kurser i kørekortundervisningen er en del af klimaplanen
- Med mere kampagne kan effekten blive ved.

Der er ikke længere penge til app og hjemmeside for Kør Grønt

- Egen hjemmesiden fungerer ikke længere pga. manglende midler.
- De 10 grønne køreråd kan findes på trafikstyrelsens hjemmeside:
<http://www.trafikstyrelsen.dk/DA/Groen-Transport/korgront.aspx> .

Hvad har effekten været af kampagnen Formel M?

- Der er ikke målt på det endnu. Der arbejdes på sagen. I efteråret udrulles en "efter"-måling af transportvanerne, hvorefter projektets resultater vil blive evalueret.

Er der sideeffekter, som er tydelige?

- Fælles fokus. Der er skabt fokus og samarbejde på tværs af faggrupper.

3) Mobilitetsplaner for hospitaler

v. Annette Precht-Sparre, Herlev Hospital

En brændende platform betyder at hospitaler må tilbyde medarbejderne andre muligheder end bil. Hospitalerne har derfor igangsat en lang række initiativer for at påvirke medarbejdernes transport til og fra arbejde herunder kollegasamkørsel, forbedring af cykel-parkering, tilbud om pendlertjek, Test af el-cykler, deltagelse i Vi Cykler Til Arbejde samt diverse kampagner i forbindelse hermed.

4) Er kommunerne gearet til erhvervsamarbejde om mobilitet? / Forandringskultur og innovationskultur

v. Tina Wexøe Ertbjerg, Ballerup Kommune og Joy Alrø Steen, Aarhus Kommune

Mobilitetsnetværk giver nye muligheder og stiller nye krav til kommunernes samarbejdskultur. Tina og Joy præsenterer erfaringer og udfordringer fra hhv. transportnetværket i Lautrupgård, Ballerup og Skejby, Aarhus.

Spørgsmål/debat

Hospitaler:

Annette: Kulturskred ift. sundhed generelt – kost, rygning, motion, transport. VCTA 2013 en fremgang på 81% i deltagerantal. Hospitalet tilbød 5 elcykler og 51 ansøgere.

Udfordringer på hospitaler = fleksibilitet: Mere fleksible arbejdstider. Eksempel Aarhus Universitetshospital: Kun booking af mødefaciliteter frem til kl. 14

Hvordan har I fundet finansiering til el-cykler? - Ved at slå til, når der er åben for pengeposerne. Hvordan med finansieringen? - Synlige konkrete tiltag er nemmere at få budget til.

Har I tænkt på vagtplaner og trængsel? - Ja , alle som kan være flexible, er det.

Samkørsel:

Kollegakørsel: 134 medarbejder tilmeldt ud af 1100. Men ikke mange reelle tur-match.

Har I værdisat frirum i bilerne ved at spørg ind til det? - Nej, det er spørgsmål om, hvor meget man kan tillade sig at spørge.

Annettes råd:

- Lav en mobilitetsplan
- Dan netværk

Virksomhedsnetværk:

Tina: En anden rolle i netværket pga betaling af transportvaneundersøgelse Joy:

Forandringsparathed hos Aarhus Kommune og hos virksomheder i Skejby

Skejbynetværkets bestyrelse blev dannet på netværkets eget initiativ.

Hvilke ideer er det, som virksomhederne spørger ind til? - Delebiler, samkørsel.

De forskellige ideer/løsninger kan præsenteres, men skal ofte "modnes" hos netværkets deltagere. Har

virksomhederne i Ballerup været villige til at finansiere projekterne som i Joys tilfælde? - Nej

Ved at ændre sine virksomhedspolitik kan virksomhederne påvirke hvornår medarbejderne tager på arbejde.

Til formel M:

Hvad er dine anbefalinger til kommunerne? - Sikre at strukturen er i orden og tilbud til nye alternativer, reelle alternativer.

Rent mobility management sælger ikke.