

Denne artikel er publiceret i det elektroniske tidsskrift

Artikler fra Trafikdage på Aalborg Universitet

(Proceedings from the Annual Transport Conference
at Aalborg University)

ISSN 1603-9696

www.trafikdage.dk/artikelarkiv



Erhvervslivets transportforhold

Svend Torp Jespersen, svtj@cowi.com

COWI A/S

INDHOLD

1	Indledning	1
1.1	Data, analyse og fremgangsmåde	2
1.2	Eksempel på resultater	2

1 Indledning

Erhvervslivets behov for transport nævnes ofte som motivation for tiltag på transport- og infrastrukturuområdet. Med nuværende metoder er det omkostningsfuldt og tidskrævende at få et indtryk af erhvervslivets behov og det er ikke altid tydeligt hvem og på hvilken måde erhvervslivet opnår gevinster ved tiltagene. Vi har udarbejdet et supplement til nuværende metoder, hvor man for hver kvadratkilometer i Danmark kan se, bl.a. hvor mange ansatte og hvor stor omsætning, der er for de virksomheder, der ligger i den pågældende kvadratmeter. Med det værktøj kan man forholdsvis let forholde sig til, om der er nogle områder af Danmark, hvor erhvervslivet er underforsynet med infrastruktur, og man kan få et førstehåndsbillede af, hvilke linjeføringer der er hensigtsmæssige. Endvidere kan værktøjet medvirke til at analysere, hvordan eventuelle ændringer rammer forskellige dele af erhvervslivet – både de geografiske fordelinger, hvilke brancher i hvilke dele af landet. Endelig kan det kaste lys over, hvordan det påvirker arbejdsmarkedet og koblingen mellem lokaliseringen af arbejdsstyrken og arbejdspladserne. Vi har indtil videre set på sammenhængen mellem infrastruktur og adgangen til virksomhedernes omsætning, men metoden giver mange muligheder for at se på andre koblinger.

Denne præsentation ser på koblingen mellem højklasset infrastruktur (motorveje og overordnede statsveje) og virksomhedernes omsætning. Det er disse forhold, der også skitseres nedenfor. I præsentationen vil vi derudover perspektivere metoden og pege på en række andre interessante analysemuligheder som det er muligt at udarbejde ved hjælp af det udviklede værktøj.

1.1 Data, analyse og fremgangsmåde

Værktøjet er baseret på registerdata fra Danmarks Statistik og offentlige kortlag over vejnettet. Oplysninger om omsætning på arbejdsstedsniveau er indhentet og koblet med adresseoplysninger og indplaceret på et kvadratnet. Omsætningen på kvadratkilometer-niveau er lagt ind som et GIS-lag. Et andet GIS-lag er lavet med områder inden for 15 minutters køreafstand til motorvejsnettet. På den baggrund kan der laves analyser af, hvor meget omsætning der ligger inden for forskellige transportafstande af motorvejsnettet.

Metodiske udfordringer ligger i at håndtere datasikkerhedshensyn, hvor der skal rammes en balance mellem hensyn til geografisk og branchemæssig detalje og hensyn til at undgå forskellige bias.

1.2 Eksempel på resultater

Et eksempel på et resultat er vist nedenfor, hvor omsætning pr. kvadratmeter er vist i forhold til motorvejsnettet. Der er også angivet en zone, hvor der er 15 minutters rejseafstand til motorvejsnettet. I de områder, der er markeret med rødt, er omsætningen pr. kvadratkilometer større end 500 mio. kr. I de blå er den mellem 100 og 500 mio. kr., og i de grønne er den 10-100 mio. kr.

Værktøjet er både et instrument til at præsentere eksisterende viden gennem forskellige koblinger som i figuren og det er et instrument til at lave analyser af ændringer i adgangen til arbejdspladser, eksport, omsætning via nye infrastrukturelementer (nye gods-knudepunkter, nye byudviklingsområder, kollektiv transport, lufthavne osv.). Nøgleordet er den geografiske fordelte database over de mange forskellige data, der kan kobles på kryds og tværs.

